

Eisai est un Groupe pharmaceutique international d'origine japonaise fort de plus de 10 000 collaborateurs, implanté dans plus de 30 pays et spécialisé dans les domaines de la neurologie et de l'oncologie (pour plus d'information, consulter notre site internet institutionnel : www.eisai.fr). Avec des valeurs résolument orientées vers les patients, EISAI met à leur disposition des traitements innovant et de qualité, une communication transparente et éthique, prenant en compte leurs besoins et ceux des équipes soignantes pour contribuer à leur mieux être.

Au sein de la zone EMEA, la filiale française (123 collaborateurs) recherche un(e) :

Chef de produits Neurologie (H/F)

dont les missions principales seront les suivantes :

Principaux objectifs du poste :

- Contribuer à la mise en place du plan marketing sur la gamme de produits attribuée à court et moyen terme
- Représenter la filiale française en participant aux réunions européennes / travail en lien avec l'EMEA et les homologues des autres filiales
- Décliner la stratégie marketing des produits à travers les différents canaux de communication avec en particulier le développement et gestion d'un site internet à destination des patients, la mise en place d'un programme de RP, la création d'une campagne institutionnelle
- Créer et développer les campagnes promotionnelles dans le respect de la réglementation
- Présenter des campagnes aux équipes terrain
- Participer aux principales manifestations nationales et internationales
- Effectuer la veille concurrentielle sur le segment de produits
- Accompagner la force de ventes (construction d'argumentaire support produit...)
- Participer à des boards marketing avec les équipes internes (Médical)
- Proposer, gérer et contrôler le budget des produits
- Suivre les stocks de matériel
- Sélectionner, valider et contrôler les fournisseurs ou les sous-traitants (appels d'offres, négociation, rédaction du cahier des charges...)
- Suivre les ventes des produits par rapport aux objectifs / analyse de marché
- Echanger avec le terrain (participation au team produit) et participer à des tournées duos

Formation / Connaissances techniques et Langues :

- Formation supérieure BAC + 5 : double formation scientifique/marketing
Niveau d'anglais courant permettant d'évoluer dans un environnement multiculturel

Expériences et aptitudes requises :

- Expérience significative de 2 à 5 ans sur un poste équivalent, au sein d'un laboratoire pharmaceutique
- Excellentes capacités à communiquer à l'oral et à l'écrit
- Dynamisme, autonomie, rigueur et capacité à travailler en équipe
- Très bon relationnel
- Etre force de proposition
- Optimisation des ressources

Toute demande de candidature à cette offre doit être envoyée à l'adresse suivante : efs_recruitment@eisai.net

NB : Si votre profil correspond à celui que nous recherchons, nous prendrons contact avec vous en vue d'un entretien dans les plus brefs délais.

Sans nouvelle de notre part dans un délai de 15 jours, veuillez considérer que nous ne retenons pas votre candidature.