



Rapport RSE FY2024

RAPPORT ANNUEL DE NOTRE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE
SUR LA PÉRIODE 01/04/2024 AU 31/03/2025



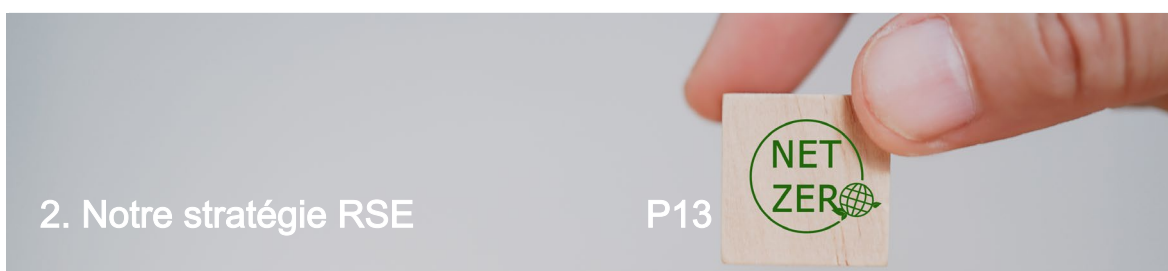
Sommaire

Rapport RSE FY2024



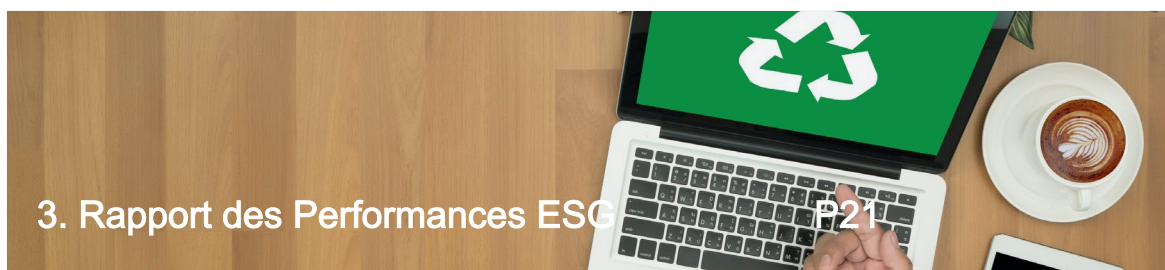
1. Introduction P05

- 1.1 Le mot du Comité de Direction P06
- 1.2 Présentation de l'entreprise P07



2. Notre stratégie RSE P13

- 2.1 Notre politique RSE P14
- 2.2 Notre gouvernance RSE P20



3. Rapport des Performances ESG P21

- 3.1 Gouvernance P22
- 3.2 Social P33
- 3.3 Environnement P53

Glossaire

Rapport RSE FY2024

Abréviations et sigles

- **RSE** : Responsabilité Sociétale des Entreprises. Approche globale d'intégration des enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans les activités de l'entreprise.
- **ESG** : Environnement, Social, Gouvernance. Dimensions sur lesquelles repose l'analyse de la performance extra-financière des entreprises.
- **CSRD** : Corporate Sustainability Reporting Directive. Directive européenne entrée en vigueur en 2024, imposant aux entreprises un reporting extra-financier renforcé, standardisé et auditable.
- **ODD** : Objectifs de Développement Durable. Ensemble de 17 objectifs définis par l'ONU pour lutter contre les inégalités, protéger la planète et garantir la paix et la prospérité.
- **VSME** : Voluntary Sustainability Reporting Standards for non-listed SMEs. Norme volontaire de reporting RSE destinée aux PME non cotées, développée par la Commission européenne.
- **PACTES** : Plateforme d'Actions Collectives pour la Transition Environnementale et Sociétale. Référentiel RSE structurant développé par le Leem pour les entreprises du médicament.
- **hhc** : human health care. Philosophie d'entreprise propre à Eisai, plaçant les patients et leurs proches au cœur des décisions et des actions du groupe.
- **SOP** : Standard Operating Procedures. Procédures opérationnelles standardisées encadrant les pratiques internes dans une logique de conformité.
- **DUERP** : Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels. Document réglementaire obligatoire listant et évaluant les risques pour la santé et la sécurité au travail.
- **SST / SSM** : Sauveteur Secouriste du Travail / Secouriste en Santé Mentale. Collaborateurs formés aux premiers secours en cas d'accident physique ou psychique au travail.
- **MITM** : Médicament d'Intérêt Thérapeutique Majeur. Médicament essentiel dont la disponibilité est stratégique pour les patients.
- **PGP** : Plan de Gestion des Pénuries. Plan permettant d'anticiper les risques de rupture de stock pour les médicaments critiques.
- **ANSM / TRACStocks / Trusmed** : Autorité nationale de sécurité du médicament / plateforme de suivi de disponibilité des médicaments / outils de pilotage réglementaire utilisés en France.
- **ICH-GCP** : International Council for Harmonisation – Good Clinical Practice. Principes éthiques et scientifiques encadrant la conduite des essais cliniques.

Glossaire

Rapport RSE FY2024

Termes clés de la RSE :

- **Matérialité** : Principe selon lequel les enjeux RSE les plus importants pour l'entreprise et ses parties prenantes doivent être prioritaires dans le reporting et les actions
- **Neutralité carbone (Net Zero)** : Situation dans laquelle les émissions de gaz à effet de serre générées par l'entreprise sont entièrement compensées par des mesures de réduction et de séquestration.
- **Parties prenantes** : Ensemble des individus ou groupes concernés par les activités de l'entreprise : salariés, fournisseurs, patients, autorités, ONG, etc.
- **Diversité, équité et inclusion (DEI)** : Politique visant à garantir un environnement professionnel respectueux et équitable, reflétant la diversité des profils et favorisant l'inclusion de tous.
- **Bon usage du médicament** : Ensemble des actions visant à s'assurer que le médicament soit utilisé de manière appropriée, sûre et efficace par le bon patient, au bon moment et à la bonne dose.
- **Bioéthique** : Domaine interdisciplinaire qui traite des implications éthiques des pratiques médicales, de la recherche et des biotechnologies.
- **Pharmacovigilance** : Surveillance continue des effets indésirables des médicaments une fois commercialisés, afin de garantir leur sécurité d'usage.
- **Chaîne de valeur responsable** : Ensemble des pratiques éthiques, sociales et environnementales appliquées à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement.

1. Introduction



1.1 Mot du Comité de Direction

Rapport RSE FY2024



“ En tant que Country Leadership Team d'Eisai France, nous sommes heureux de vous présenter notre rapport RSE pour l'année fiscale 2024, reflet de notre engagement profond envers une croissance responsable, éthique et durable.

« L'année écoulée a été marquée par des avancées significatives dans nos aires thérapeutiques, et notamment dans la maladie d'Alzheimer, mais aussi par une mobilisation collective autour de nos valeurs fondatrices : l'innovation au service des patients, l'intégrité dans nos pratiques et la responsabilité sociétale comme moteur de transformation.

Notre philosophie « human health care » (hhc) continue de guider chacune de nos actions. Elle nous rappelle que derrière chaque traitement, chaque décision, il y a des vies humaines, des parcours patients parfois compliqués, des familles, des aidants. C'est cette conviction qui nous pousse à innover, à écouter, à agir avec exigence et bienveillance.

Durant l'année fiscale 2024, nous avons renforcé nos engagements environnementaux, poursuivi nos efforts pour garantir un cadre de travail inclusif et épanouissant et consolidé notre dialogue avec les parties prenantes, qu'il s'agisse des autorités de santé, des professionnels ou des patients.

Ce rapport témoigne de notre volonté de transparence et d'amélioration continue. Nous sommes convaincus que la performance d'une entreprise ne se mesure pas uniquement à ses résultats économiques mais aussi à son impact positif sur la société et l'environnement. C'est dans cette direction que nous continuerons à avancer, avec détermination et humilité. »

Comité de rédaction du rapport RSE : Joseph COPUR, Barbara DE VOS, Richard LEJOSNE, Sébastien MOULLÉ-BERTEAUX, Emmanuel ROUX,

1.2 Présentation de l'entreprise

Ref. FY2024

Eisai en France

Laboratoire pharmaceutique de recherche et d'innovation japonais, Eisai est engagé dans la lutte contre des maladies graves, aux côtés des patients, des professionnels de santé et des pouvoirs publics. Depuis 1996, Eisai propose de nombreux traitements innovants aux patients français, notamment dans les domaines de l'oncologie et de la neurologie.

Eisai France compte plus d'une centaine de collaborateurs. Le siège de l'entreprise est situé à Puteaux, dans les Hauts-de-Seine (92). Eisai France est aujourd'hui la première filiale européenne du groupe et participe pleinement au développement et à la stratégie d'innovation du laboratoire.

La France occupe également une place privilégiée dans la stratégie de recherche et de développement du laboratoire. Près de 30% des études cliniques menées par Eisai dans le monde sont conduites en France.

Eisai dans le monde

Laboratoire pharmaceutique de recherche d'envergure internationale, Eisai élabore et propose des solutions innovantes et de qualité pour répondre aux besoins de santé des patients, partout dans le monde. Avec un chiffre d'affaires de 4,89 milliards d'euros en 2024, Eisai compte parmi les principaux laboratoires pharmaceutiques mondiaux.

Depuis l'ouverture de sa première filiale européenne, Eisai a su développer sa dimension internationale pour devenir un groupe présent dans le monde entier. Le groupe compte aujourd'hui plus de 40 filiales regroupant plus de 10 000 collaborateurs dont 1 800 travaillent dans le domaine de la recherche.

Avec 14 filiales européennes couvrant 21 pays, l'Europe fait depuis plusieurs années l'objet d'une dynamique d'investissements importants. En témoigne encore la mise en place d'un des trois Knowledge Centre du groupe à Hatfield (Royaume-Uni), regroupant des unités de production, un laboratoire de recherche et le siège européen où travaillent plus de 650 collaborateurs.



Introduction



Stratégie
RSE



Rapport des
Performances ESG

1.2 Présentation de l'entreprise

Ref. FY2024

L'entreprise en quelques chiffres :



Introduction



Stratégie RSE

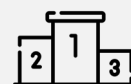


Rapport des Performances ESG



1996

Année de création de la filiale française



1ère

Filiale européenne



119

Nombre de collaborateurs



65%

de femmes dans l'effectif



14

Études cliniques réalisées

1.2 Présentation de l'entreprise

Ref. FY2024

Recherche et développement

Laboratoire pharmaceutique japonais de recherche, Eisai s'appuie sur une stratégie ambitieuse d'investissements pour développer des innovations thérapeutiques dans des aires qui représentent des enjeux de santé publique majeurs pour les patients et les systèmes de santé.

Le groupe consacre ainsi 23% de son chiffre d'affaires mondial annuel à la R&D, au-delà de la moyenne du secteur. Eisai implique 1 800 collaborateurs à travers le monde sur cette activité.

Au service de cette stratégie, Eisai a notamment mis en place trois « Knowledge Centers » : au Japon, en Inde et au Royaume-Uni. Ils regroupent l'ensemble des unités de R&D et de production permettant de mettre au point les traitements innovants et assurer leur accès aux patients.

En France, Eisai réalise environ 30% des études cliniques menées dans le monde. Le laboratoire souhaite améliorer la place de la France dans la conduite des études cliniques, notamment dans la maladie d'Alzheimer ; le partenariat pour la création d'un annuaire des essais cliniques dans la Maladie d'Alzheimer participe à cet effort.

Ce positionnement permet à Eisai de :

- proposer un portefeuille de médicaments importants dans plusieurs pathologies graves ;
- disposer d'un pipeline avec de nombreux traitements innovants, notamment dans les maladies neurodégénératives et en oncologie où des besoins médicaux majeurs sont encore non couverts.



Introduction



Stratégie
RSE



Rapport des
Performances ESG

1.2 Présentation de l'entreprise

Ref. FY2024

Notre philosophie, notre mission, nos valeurs



Introduction



Stratégie RSE



Rapport des Performances ESG

QUELLE EST NOTRE PHILOSOPHIE ?

L'action d'Eisai est dictée par le besoin de répondre aux attentes des patients et de leurs familles.

Partant du principe que les patients et leurs familles sont les principaux acteurs à prendre en compte dans le domaine de la santé, Eisai s'attache en permanence à répondre à leurs besoins.

Cette philosophie est résumée à travers la philosophie « human health care » (*hhc*), principe cardinal de l'action d'Eisai, qui est partagé par chaque employé du groupe à travers le monde et décliné de manière transversale dans toutes les activités du groupe.

En pratique, Eisai estime essentiel que chaque employé puisse se rapprocher des patients et leurs familles pour mieux comprendre leurs perceptions qui ne sont pas toujours exprimées par des mots. Eisai recommande ainsi à tous ses employés de consacrer 1% de leur temps de travail aux patients, mettant tout en œuvre pour que cet objectif puisse être réalisé.

QUELLE EST NOTRE MISSION ?

Eisai a orienté sa recherche sur 2 aires thérapeutiques présentant des défis en termes de santé publique avec des attentes fortes de la part des patients : l'oncologie et la neurologie.

Neurologie : dans ce domaine vaste et complexe, Eisai s'appuie sur plus de 30 ans d'expertise pour explorer de nouvelles voies afin de répondre à des besoins médicaux non satisfaits dans le domaine de la maladie d'Alzheimer et dans l'épilepsie, notamment au stade débutant de ces maladies.

Oncologie : dans ce domaine, Eisai s'attache à développer des produits afin d'éviter la progression de la maladie, comme c'est aujourd'hui le cas dans le cancer du sein. Par ailleurs conscient des besoins importants qui restent à couvrir s'agissant des cancers, Eisai a fait de l'oncologie une priorité de recherche. La recherche d'Eisai s'intéresse aussi bien à des cancers répandus qu'aux maladies rares et a permis de proposer de nouvelles solutions thérapeutiques, même pour un faible nombre de patients.

1.2 Présentation de l'entreprise

Ref. FY2024

Notre philosophie, notre mission, nos valeurs

NOS VALEURS

Fort de son héritage et de sa philosophie unique, human health care (*hhc*), Eisai place le patient et l'humain au centre de son engagement.

Eisai déploie cette démarche au quotidien, y compris en France, en s'appuyant sur 3 piliers :

- **Innovation et qualité des soins.** Laboratoire de recherche, Eisai mise avant tout sur sa capacité à proposer aux patients des traitements innovants. Le laboratoire porte également une attention particulière à la sécurité et la qualité des produits qu'il propose, mettant tout en œuvre pour en donner l'accès aux patients dans les meilleures conditions.
- **Engagement au service du patient.** Chaque collaborateur d'Eisai est invité à considérer le point de vue du malade et des soignants et à le prendre en compte dans son activité. C'est également dans ce cadre que l'entreprise encourage ses salariés à consacrer 1% de leur temps de travail à la mise en œuvre d'initiatives en faveur des patients.
- **Ethique et transparence.** Le groupe Eisai publie les données relatives à la transparence, dans un esprit de confiance avec les associations de patients et les pouvoirs publics. En France, l'entreprise œuvre tout particulièrement pour une information fiable, objective et complète dans le cadre de son Engagement Qualité.



Introduction

Stratégie
RSERapport des
Performances ESG

1.2 Présentation de l'entreprise

Ref. FY2024

Notre organisation sociale

Eisai axe son développement pharmaceutique sur une santé durable accessible à tous dans les domaines des neurosciences et de l'oncologie. Eisai en France compte 119 collaborateurs dont la moyenne d'âge est de 49 ans. Il y a 65% de femmes et 35% d'hommes. Depuis maintenant 30 ans, la Loi impose aux entreprises qui comptent au moins 20 salariés d'employer des personnes handicapées ou assimilées dans la proportion de 6% de l'effectif. Chez Eisai 6% de l'effectif est représenté par des personnes en situation de handicap.



Introduction

Stratégie
RSERapport des
Performances ESG

Notre organisation

Gary HENDLERPrésident de la filiale France
C.E.O. zone EMEA**Agnès MONTEUX**Pharmacien Responsable
Directeur Général
Directeur des Affaires Pharmaceutiques**Emmanuel ROUX**

Directeur Market Access

Michaël PERRIN

Directeur du BG Neurologie

Estelle ZUSELLI

Directrice du BG Oncologie

Richard LEJOSNEDirecteur des Ressources Humaines
P.O.A**Sébastien MOUILLÉ-
BERTEAUX**

Directeur Financier

Domitille COUSSIEU

Directrice Juridique et Compliance



2. Notre stratégie RSE

2.1 Notre politique RSE

Ref. FY2024

Notre politique RSE

À mesure que nous développons nos activités, nous renforçons également nos initiatives de Responsabilité Sociétales des Entreprises (RSE) dans le cadre de notre parcours vers un modèle économique plus durable. Il s'agit notamment de réduire l'impact sur l'environnement au niveau mondial (impact environnemental), d'améliorer l'accès aux médicaments (impact social) et d'assurer l'équité et la transparence de la gestion (gouvernance).

Nous considérons ces efforts comme étant en accord avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) prônés par les Nations Unies, qui visent à attirer l'attention sur les grands enjeux auxquels l'humanité est confrontée et à les atténuer.

Une intégration complète à la stratégie RSE EMEA

*h*hc, human health care

Le concept *h*hc, au cœur de l'identité d'Eisai depuis les années 1980, repose sur une conviction forte : **placer les patients, leurs proches et les professionnels de santé au centre de toutes les actions de l'entreprise.** Cette approche s'inspire de l'héritage de Florence Nightingale, pionnière des soins infirmiers modernes, dont la signature a d'ailleurs inspiré le logo *h*hc d'Eisai.

Concrètement, chaque collaborateur est encouragé à consacrer 1 % de son temps de travail à des activités directement orientées vers les patients, afin de mieux comprendre leurs besoins, souvent non exprimés, et d'y répondre de manière adaptée (voir partie 3).

Net-zero strategy

Eisai Europe s'est fixé des objectifs ambitieux en matière de durabilité, notamment l'atteinte de la **neutralité carbone (Net Zero) d'ici 2045**, avec des étapes intermédiaires telles que la **réduction de 62 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) de Scope 1 et 2**, et de **41 % des émissions de Scope 3 d'ici 2032**, par rapport à l'année de référence 2022.

En alignant ses pratiques avec les engagements du groupe, Eisai France démontre sa volonté de participer activement à ce plan de transition et l'atteinte de ces objectifs.

*h*hc
human health care



Introduction

Stratégie
RSERapport des
Performances ESG

2.1 Notre politique RSE

Ref. FY2024

PACTES, la feuille de route RSE du Leem

Eisai France, membre du Leem s'est engagé dans la feuille de route RSE : « PACTES 2024 ».

Grâce à cet engagement, nous devons formaliser, à travers une plateforme dédiée, nos actions selon le référentiel PACTES.

⇒ 6 GRANDES THÉMATIQUES, 16 ENGAGEMENTS, 34 OBJECTIFS ET 236 ACTIONS

- Une contribution aux Objectifs du développement durable (ODD).
- Un travail avec la contribution d'un comité de parties prenantes externes.
- Une feuille de route collective à laquelle les entreprises contribuent sur la base du volontariat.
- Un référentiel structurant qui permet aux entreprises, quelles que soient leur taille et leurs spécificités, de partager des bonnes pratiques, de s'engager par étapes et de progresser par niveau de maturité sur chacune des thématiques
- Une plateforme d'auto-évaluation et 3 niveaux de maturité : de 0 à 3 > initial ■ de 3 à 6 > intermédiaire ■ de 6 à 10 > avancé.



Patients

Renforcer la prise en compte des attentes des patients



Approvisionnement

Poursuivre la sécurisation de l'approvisionnement en médicaments



Collectif

Contribuer à la construction d'une société inclusive



Transparence

Renforcer la transparence des liens et des financements



Environnement

Renforcer la contribution du secteur à la protection de l'environnement



Stratégie

Faire de la RSE un pilier de la stratégie de l'entreprise

Un enjeu majeur : la santé publique



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les trophées RSE

Depuis 2015, tous les 2 ans, 5 éditions.



2.1 Notre politique RSE

Ref. FY2024

Engagement institutionnel



Au Japon, la prévention est une composante essentielle des politiques sanitaires et sociales. Eisai souhaite promouvoir cette culture en France en s'attachant, au-delà des innovations thérapeutiques et leur accès, à l'importance du suivi et de l'accompagnement des patients et leurs familles.

Le laboratoire est ainsi impliqué dans LaJaPF, association à but non lucratif qui assure la représentation des Laboratoires Japonais Présents en France. Elle regroupe aujourd'hui Astellas, Chugai, Daiichi-Sankyo, Eisai, Kyowa Kirin, Otsuka, Santen, Shionogi et Takeda.

Siégeant au sein du Conseil d'Administration et au Bureau du Leem (Les entreprises du médicament), LaJaPF permet de partager les valeurs communes et les spécificités japonaises auprès des responsables du système de santé français.



Introduction



Stratégie
RSE



Rapport des
Performances ESG

2.1 Notre politique RSE

Ref. FY2024

Nos enjeux RSE matériels

Un diagnostic RSE a été réalisé en durant la FY24 afin de déterminer les enjeux RSE matériels pour Eisai France. Pour cette analyse, nous avons sondé un panel de parties prenantes sur différents enjeux de la RSE pour comprendre leurs priorités.

Les thématiques RSE abordées par les sondages sont les suivantes :

Social

Formation et Compétences : formation et développement des parcours professionnels permis par l'entreprise.

Diversité, équité, égalité des chances : mesures pour promouvoir l'égalité des chances en valorisant la diversité des employés.

Gestion de la santé et de la sécurité au travail : mesures pour assurer la sécurité et la santé des employés dans l'environnement de travail.

Qualité de vie au travail (QVT) : mesures pour améliorer le bien-être et la satisfaction des employés dans leur environnement de travail.

Dialogue social : mesures facilitant le dialogue et la concertation entre les employeurs et les travailleurs.

Sociétal

Droits de l'Homme : Respect et promotion des droits de l'homme dans les opérations et les relations commerciales.

Consommateurs et clients : Garantir la satisfaction et la protection des clients tout en adoptant des pratiques responsables.

Fournisseurs et sous-traitants : Assurer des relations commerciales responsables avec les fournisseurs et sous-traitants.

Loyauté des pratiques : Agir de manière éthique et transparente envers les parties prenantes et respecter les lois.

Développement local : Contribuer au développement économique et social local.

Environnement

Climat : réduction de l'impact CO2 des activités.

Ressources naturelles : Gérer durablement les ressources naturelles utilisées pour les activités.

Biodiversité : Préserver et restaurer la biodiversité dans les activités de l'entreprise.

Déchets et rejets polluants : réduire et valoriser les déchets des activités, limiter les rejets polluants.

Adaptation sectorielle :

- « **Consommateurs et clients** » devient « **Patients et hôpitaux** » : Cette thématique contient plusieurs enjeux sectoriels pour EISAI France: **Communication et besoins du patient / Gestion des stocks de médicaments / Amélioration de l'information en situation de tension d'approvisionnement / Qualité des médicaments / Accessibilité économique et disponibilité des médicaments / Bon usage du médicament**
- « **Loyauté des pratiques** » : Cette thématique contient plusieurs enjeux sectoriels pour EISAI France: **Éthique des affaires / Bioéthique / Relation avec les autorités publiques**



Introduction



Stratégie
RSE



Rapport des
Performances ESG

2.1 Notre politique RSE

Ref. FY2024

Les résultats de cette concertation sont résumés ci-dessous, par partie prenante :

	Attentes Et préoccupations	Méthodes d'engagement
Comité Direction	-	Auto-diagnostic de maturité RSE Comités RSE
Collaborateurs	La RSE est importante pour 92% des employés. Les thématiques RSE les plus importantes pour les employés sont : <ul style="list-style-type: none">• Santé, sécurité et conditions de travail• Formation et compétences• Diversité• Loyauté des pratiques commerciales• Droits de l'Homme• Gestion des déchets• Gestion des ressources	Questionnaire sondage attentes RSE (116 questions) Enquête de satisfaction annuelle
Hôpitaux	La RSE est importante pour 100% des hôpitaux sondés. Les thématiques RSE les plus importantes sont : <ul style="list-style-type: none">• Patients et hôpitaux• Formation et compétences• Diversité• Loyauté des pratiques commerciales• Chaîne de valeur• Gestion des déchets• Lutte contre le changement climatique	Questionnaire sondage attentes RSE (117 questions)
Fournisseurs	La RSE est importante pour 100% des fournisseurs sondés et 100% sont familiers avec la RSE. Les thématiques RSE les plus importantes pour les fournisseurs sont : <ul style="list-style-type: none">• Chaîne de valeur• Droits de l'Homme• Loyauté des pratiques commerciales• Gestion des ressources• Gestion des déchets	Questionnaire sondage perception RSE (107 questions)



Introduction



Stratégie RSE



Rapport des Performances ESG

2.1 Notre politique RSE

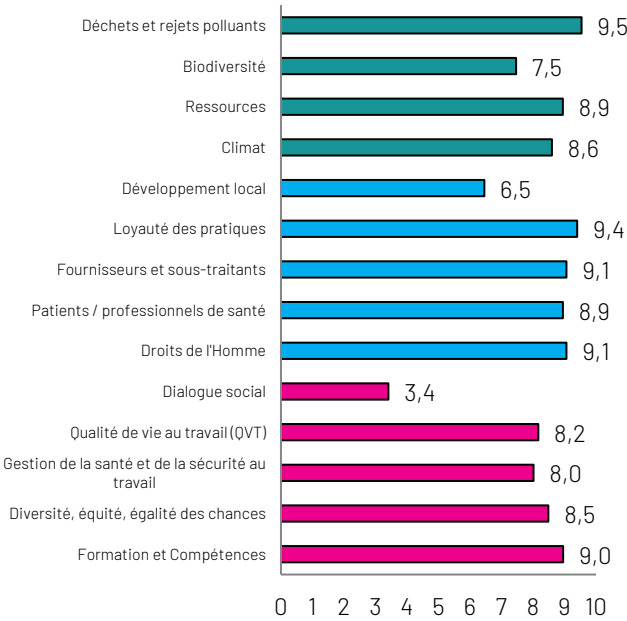
Ref. FY2024

Détermination des enjeux prioritaires pour les parties prenantes

Grâce à de multiples questions adressées directement à nos employés, aux hôpitaux, ou fournisseurs, nous avons noté l'importance pour chaque partie prenante des différents enjeux sur les piliers : environnemental, social et gouvernance. Nous avons ensuite établi une moyenne de ces attentes, ce qui nous a permis de classer par ordre d'importance les enjeux prioritaires pour nos parties prenantes.

Une analyse complémentaire a ensuite été réalisée pour mesure l'écart de maturité entre les attentes de nos parties prenantes et les politiques et actions déjà en place dans l'entreprise. Cela nous a permis d'établir notre feuille de route RSE 2025-2030, de déterminer nos premiers objectifs et plans d'actions associées, ainsi que nos indicateurs RSE.

Importance des enjeux pour les parties prenantes



THEMATIQUE RSE PRINCIPALE	ENJEUX PRIORITAIRES	CORRESPONDANCE VSME ("Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs" de l'Union Européenne)
ENVIRONNEMENT	Lutte contre le changement climatique et énergie	B2, C2, B3, C3
	Déchets et Préservation des ressources naturelles	B2, C2, B7 B2, C2, B7
SOCIAL	Conditions de travail, Santé et Sécurité au travail	B2, C2, B8, B10, B9
	Diversité, équité et égalité des chances	B2, C2, B8, C9
	Formation et gestion des compétences	B2, C2, B8, C9
GOUVERNANCE	Loyauté des pratiques & Ethique des affaires, Droits humains	B2, C2, B11
	Patients & professionnels de santé : <i>Communication et besoins du patient / Gestion des stocks / Qualité des médicaments / Accessibilité économique et disponibilité des médicaments / Bon usage du médicament / Soutient des salariés aidants</i>	B2, C2
	Achats responsables	B2, C2
	Bioéthique	B2, C2
	Relation avec les autorités publiques	B2, C2

2.2 Notre gouvernance RSE

Ref. FY2024

Une volonté de structuration

Consciente des enjeux croissants liés à l'environnement, au social et à la gouvernance (ESG), l'entreprise a initié une démarche structurée de formalisation de sa stratégie RSE. Cette dynamique se traduit par la mise en place progressive d'une gouvernance spécifique, l'élaboration d'engagements concrets et un travail de fond sur la qualité et la fiabilité des données ESG. Dans un contexte réglementaire en mutation – notamment avec l'entrée en vigueur de la directive CSRD (« Corporate Sustainability Reporting Directive » de l'Union Européenne) – l'entreprise renforce ses capacités de collecte, d'analyse et de restitution d'informations extra-financières, dans une logique de rigueur, de comparabilité et de traçabilité. Cette structuration constitue un jalon essentiel vers une plus grande maturité RSE, en améliorant la lisibilité des actions menées, en appuyant les décisions stratégiques et en assurant une transparence accrue auprès de l'ensemble des parties prenantes.

Une démarche de suivi et de transparence

Pour soutenir cette dynamique, l'entreprise s'est équipée de la solution digitale SustainSoft, un outil centralisé dédié à la collecte, à la structuration et à la fiabilisation des données RSE. Cette plateforme permet de couvrir l'ensemble des thématiques ESG en lien avec les priorités de l'entreprise, tout en assurant une conformité renforcée aux référentiels de référence, notamment la norme volontaire VSME issue de la directive CSRD. SustainSoft facilite l'automatisation de la remontée d'informations, le suivi régulier des indicateurs clés par enjeu, ainsi que l'identification des leviers d'amélioration.

Il permet ainsi de renforcer l'alignement avec les meilleures pratiques du secteur et de faire évoluer la démarche RSE dans une logique d'amélioration continue. Au-delà des exigences réglementaires et des attentes externes, l'objectif est de positionner la RSE comme un véritable levier stratégique, créateur de valeur et différenciant. Grâce à cet outil, l'entreprise se dote d'un cadre méthodique et robuste pour piloter sa performance extra-financière, sécuriser ses données et installer durablement une culture de transparence et d'engagement.



SustainSoft



Introduction



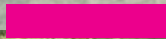
Stratégie
RSE



Rapport des
Performances ESG

A person with blonde hair, wearing a black t-shirt, purple leggings, and a white cap, is captured mid-jump over a vast mountain valley. The person's arms are outstretched, and their legs are bent in a jumping pose. The background features steep, green mountains with a winding river in the valley below. The sky is filled with soft, pinkish clouds. The entire scene is framed by a semi-transparent white rectangle.

3. Rapport des Performances ESG



3.1 Gouvernance

Enjeu – Ethique des affaires

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

1. CONTEXTE

En tant que filiale française du groupe pharmaceutique international Eisai, nous nous engageons à maintenir les standards les plus élevés en matière d'éthique des affaires et de loyauté des pratiques commerciales. Notre crédibilité, notre intégrité et notre réputation auprès des patients, des professionnels de santé, de nos collaborateurs et de l'ensemble de nos parties prenantes reposent sur l'application rigoureuse de ces principes dans toutes nos opérations et interactions professionnelles.

2. ENGAGEMENTS

Notre politique d'éthique des affaires repose sur plusieurs engagements clés :

- Favoriser la confiance, le respect mutuel et la transparence** dans toutes nos relations commerciales avec nos parties prenantes : patients, clients, actionnaires, investisseurs, collaborateurs, professionnels de santé, partenaires commerciaux et communautés.
- Respecter strictement une concurrence loyale**, en rejetant fermement toute forme de corruption, de fraude ou de pratiques commerciales malhonnêtes.
- Garantir une gestion rigoureuse et sécurisée des informations**, en veillant à ce que tous nos dossiers soient exacts, complets, fiables et protégés.
- Assurer une communication transparente**, opportune et appropriée avec toutes nos parties prenantes, en divulguant les informations de manière claire et responsable.
- Respecter et promouvoir les droits humains dans nos opérations et au sein de notre chaîne d'approvisionnement**, en refusant catégoriquement le travail forcé, le travail des enfants et la traite des êtres humains.
- Contribuer positivement au développement social** en tant qu'entreprise citoyenne responsable.
- Entretenir des relations éthiques et transparentes avec les entités gouvernementales et politiques**, tout en interdisant strictement toute association avec des groupes criminels organisés.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.1 Gouvernance

Enjeu – Ethique des affaires

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

3. OBJECTIFS FY 2024

Afin d'inscrire concrètement ces engagements dans nos pratiques opérationnelles, EISAI France s'est fixée les objectifs suivants pour l'exercice fiscal 2024 :



- **Organiser une Semaine de l'Éthique des Affaires** (semaine du 23 mai 2024) afin de sensibiliser activement l'ensemble de nos collaborateurs aux enjeux de l'éthique et de l'intégrité.
- Poursuivre et **renforcer la formation régulière de nos collaborateurs** sur les **procédures opérationnelles standards (SOP)** mises à jour, ainsi que sur des thématiques telles que la **gestion des conflits d'intérêts**, la **protection des données personnelles**, le **cadre d'intégrité commerciale**, et le **code de conduite** applicable à nos partenaires commerciaux.
- Atteindre un **taux de 100 % des collaborateurs certifiés annuellement en matière de conformité (« compliance »)**.
- Former et accompagner nos managers sur **l'importance cruciale de promouvoir une culture interne d'intégrité et d'éthique des affaires**, notamment via le mécanisme de « speak up » (signalement).
- **Sensibiliser activement l'ensemble des équipes au sujet de l'esclavage moderne** à l'occasion du Global Ethics Day 2024.
- Assurer la **formation à la conformité (« compliance »)** pour tous les nouveaux collaborateurs dès leur intégration dans l'entreprise.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.1 Gouvernance

Enjeu – Ethique des affaires

Ref. FY2024

Mesures

Pratiques en place concernant l'éthique des affaires

Notre politique d'éthique des affaires repose sur plusieurs engagements clés :

- **Développement d'actions régulières et ciblées de communication interne** pour maintenir un haut niveau de vigilance et d'information sur les pratiques éthiques.
- **Mise en place d'un dispositif efficace et confidentiel de signalement ("speak up")** permettant aux collaborateurs de signaler en toute sécurité tout comportement non conforme ou préoccupant.
- **Suivi rigoureux et transparent des certifications individuelles en matière de compliance.**
- **Formation régulière et spécifique des managers** pour assurer leur rôle clé dans la promotion quotidienne d'une culture éthique.
- **Organisation de campagnes de sensibilisation spécifiques autour de journées ou semaines thématiques** telles que la Semaine de l'Éthique des Affaires et le Global Ethics Day.
- **Réalisation d'audits internes réguliers pour s'assurer du respect strict des principes d'éthique et de loyauté des pratiques commerciales**, et mettre en place rapidement des actions correctives si nécessaire.

Dispositif d'alerte

EISAI France dispose d'un dispositif d'alerte permettant de porter à sa connaissance toute violation d'une réglementation applicable, dans le cadre de ses engagements éthiques et en application de la loi dite « Sapin 2 » telle que modifiée.

Pour effectuer un tel signalement, l'adresse e-mail « Business_Integrity_Line@eisai.net » doit être utilisée.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.1 Gouvernance

Enjeu – Ethique des affaires

Ref. FY2024

Mesures

Transparence des liens / Données personnelles

Transparence des liens

Eisai France s'engage depuis plusieurs années à rendre publics les avantages consentis aux catégories de personnes visées par la loi, les rémunérations perçues ainsi que les informations relatives aux conventions conclues avec ces mêmes personnes. L'ensemble de ces données est accessible sur le site unique mis en place par le ministère des Solidarités et de la Santé : <http://www.transparence.sante.gouv.fr>.

Données personnelles

Eisai France accorde une grande importance à la protection des données personnelles. La Politique de confidentialité d'Eisai (cf. [lien](#)) explique comment Eisai recueille et utilise des données personnelles, de façon générale comme pour des projets spécifiques tels qu'une étude, un accès précoce, un entrepôt de données de santé, une cession/acquisition de produits...



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.1 Gouvernance

Enjeu – Bioéthique

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

1. CONTEXTE

En tant que filiale du groupe pharmaceutique international Eisai, nous intégrons pleinement les principes fondamentaux de bioéthique à travers notre politique des droits de l'Homme. Celle-ci a été formalisée conformément aux normes internationales et approuvée par les instances décisionnelles les plus élevées du groupe. En tant que signataire du Pacte mondial des Nations Unies, Eisai respecte et promeut activement les 10 principes énoncés, en cohérence avec les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme.

Notre approche bioéthique tient compte spécifiquement des détenteurs de droits clés liés à nos activités : les patients, les participants aux essais cliniques, nos employés, ainsi que nos partenaires commerciaux et fournisseurs. Notre analyse approfondie des impacts potentiels liés aux droits humains dans l'industrie pharmaceutique nous a permis d'identifier plusieurs domaines critiques : l'accès aux médicaments, la sécurité et la qualité des produits, le marketing éthique, ainsi que la santé, la sécurité et l'environnement de travail des collaborateurs et des partenaires commerciaux.

2. ENGAGEMENTS

Notre démarche bioéthique repose sur des engagements précis et exigeants :

- **Respecter scrupuleusement les principes éthiques et réglementaires régissant les essais cliniques**, notamment les bonnes pratiques cliniques (ICH-GCP), et garantir des standards élevés de sécurité et de protection des droits des participants.
- **Assurer l'accès équitable aux médicaments et aux essais cliniques à l'ensemble des patients**, indépendamment de critères tels que l'origine ethnique, l'âge, le genre, la situation géographique ou socio-économique.
- **Prendre activement en compte les attentes et les perspectives des patients, de leurs familles et des professionnels de santé**, dans le but d'optimiser la pertinence et l'efficacité de nos protocoles d'essais cliniques.
- **Garantir une communication transparente, claire et accessible sur nos essais cliniques et les résultats obtenus**, en partenariat avec les associations de patients et les communautés scientifiques.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.1 Gouvernance

Enjeu – Bioéthique

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

3. OBJECTIFS FY 2024

Pour concrétiser durablement nos engagements bioéthiques, le groupe Eisai se fixe les objectifs suivants :

- **Maintenir une conformité de 100 % avec les normes éthiques et réglementaires internationales (ICH-GCP)** dans tous nos essais cliniques.
- **Continuer à imposer que 100% nos partenaires commerciaux, y compris les fournisseurs, respectent les droits de l'homme.**
- **Assurer qu'avant de commencer 100% nos essais cliniques, nous effectuons une vérification préalable pour identifier tous les risques potentiels de sécurité et prendre des mesures préventives.**
- **Maximiser l'accès aux essais cliniques** pour tous les patients, indépendamment de leur origine ethnique, de leur race, de leur sexe, de leur âge, de leur statut socio-économique, de leur identité de genre, de leur situation géographique ou de leur capacité physique.
- **Mettre en place des initiatives systématiques de sensibilisation de l'industrie pharmaceutique à la diversité dans les essais cliniques.**



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.1 Gouvernance

Enjeu – Bioéthique

Ref. FY2024

Mesures

Pratiques en place concernant la bioéthique

Afin d'atteindre ces objectifs, le groupe Eisai met en œuvre des actions concrètes :

- **Déploiement systématique d'audits internes et externes** pour assurer la conformité stricte aux bonnes pratiques cliniques (« Good Clinical Practice ») et aux normes bioéthiques internationales.
- **Mise en œuvre de programmes de formation spécifiques sur les enjeux éthiques et réglementaires** destinés à tous les collaborateurs impliqués dans la recherche clinique.
- **Développement de protocoles d'essais cliniques qui minimisent les obstacles à la participation des patients**, notamment par une localisation géographique accessible des sites d'essais.
- **Établissement de partenariats** avec des associations de patients, des communautés locales et des institutions académiques afin d'élargir l'accès aux essais cliniques.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.1 Gouvernance

Enjeu – Relations avec les autorités publiques

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

1. CONTEXTE

Chez Eisai France, nous considérons les relations avec les autorités publiques comme une dimension stratégique essentielle de notre activité. Dans un secteur soumis à une régulation stricte et complexe, notre crédibilité et notre succès reposent sur notre capacité à maintenir des relations transparentes, conformes et constructives avec les instances gouvernementales et les autorités réglementaires.

2. ENGAGEMENTS

- 1. Éthique et conformité :** Nous nous engageons à respecter strictement toutes les réglementations nationales et internationales applicables, ainsi que les normes éthiques les plus élevées. Notre approche intégrée de la conformité inclut non seulement le respect des lois, réglementations et procédures internes, mais aussi l'adhésion à des principes d'intégrité, de respect et de transparence envers les patients, le grand public et les autorités.
- 2. Prévention des conflits d'intérêts :** Nous adoptons des mesures rigoureuses pour identifier, prévenir et gérer efficacement tout risque potentiel de conflit d'intérêts dans nos interactions avec les décideurs publics.
- 3. Lutte contre la corruption :** Nous soutenons activement la lutte mondiale contre la corruption et maintenons une tolérance zéro envers toute forme de corruption, en encourageant activement nos collaborateurs à refuser tout acte de corruption, qu'il s'agisse d'offrir ou d'accepter des pots-de-vin.
- 4. Collaboration et transparence :** Nous nous engageons à maintenir une communication claire, transparente et régulière avec les autorités publiques, particulièrement lors des procédures d'approbation, de régulation et de suivi de nos médicaments et produits.
- 5. Collaboration constructive :** Nous participons activement à l'élaboration de politiques publiques efficaces et équitables en matière de santé, en étant proactifs et ouverts au dialogue avec les décideurs publics.
- 6. Partage des connaissances :** Nous mettons à disposition des autorités des informations scientifiques fiables, actualisées et pertinentes concernant nos produits, afin de soutenir une prise de décision éclairée et efficace.
- 7. Promotion de l'accès aux soins :** Nous travaillons en étroite collaboration avec les autorités pour améliorer et faciliter le parcours de soin des patients, notamment ceux atteints de la maladie d'Alzheimer.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.1 Gouvernance

Enjeu – Relations avec les autorités publiques

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

3. OBJECTIFS FY 2024

Afin de renforcer notre engagement dans les relations avec les autorités publiques, Eisai France s'est fixée les objectifs suivants pour l'exercice fiscal 2024 :



- **Atteindre un objectif de 100 % de conformité lors des audits réalisés** par les autorités réglementaires sur nos sites et nos activités.
- **Former annuellement 100 % des collaborateurs impliqués dans les relations avec les autorités publiques** sur les principes d'éthique, de transparence et de conformité.
- **Identifier et sensibiliser aux obstacles dans le diagnostic et le suivi de la maladie d'Alzheimer.**
- Organiser régulièrement **des rencontres avec les décideurs publics** pour améliorer le parcours de soins dans le cadre de la maladie d'Alzheimer.
- **Élaborer un modèle médico-économique** pour évaluer l'impact des nouveaux traitements contre la maladie d'Alzheimer sur le système de santé.
- Participer activement et régulièrement **aux réunions des instances représentatives du secteur** afin d'alimenter un dialogue constructif avec les autorités publiques.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.1 Gouvernance

Enjeu – Relations avec les autorités publiques

Ref. FY2024

Mesures

Pratiques en place concernant les relations avec les autorités publiques

Pour concrétiser ces engagements, Eisai France met en œuvre plusieurs actions :

- **Déploiement d'un programme rigoureux de formation continue sur les principes d'éthique, de transparence et de conformité** destiné à tous les collaborateurs concernés.
- **Déclaration publique des échanges avec les autorités**, garantissant transparence et conformité, en pleine collaboration avec la Haute Autorité pour la Transparence de la Vie Publique (HATVP).
- **Réalisation régulière d'actions de sensibilisation** auprès des équipes internes sur les enjeux réglementaires et éthiques spécifiques aux

relations avec les autorités publiques.

- **Organisation de dialogues structurés et fréquents avec les décideurs publics** pour échanger sur les enjeux clés du parcours de soins, en particulier concernant la maladie d'Alzheimer.
- **Développement de données médico-économiques** pour évaluer l'impact sociétal de nos traitements.
- **Participation active aux travaux des instances représentatives de l'industrie pharmaceutique.**



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.1 Gouvernance

Ref. FY2024

Performance en Gouvernance

Titre des indicateurs	Valeurs en 2024	Enjeux concernés
Pourcentage de salariés formés à l'éthique	98%	Ethique des affaires
Nombre de cas de corruption signalés	0	Ethique des affaires
Nombre de condamnations pour violation des lois anti-corruption et anti-subornation	0	Ethique des affaires
Nombre de cas de fraude signalés	0	Ethique des affaires
Pourcentage des actions de promotion (publicités, conférences, etc.) respectant les lignes directrices éthiques en vigueur, notamment en matière de transparence et d'honnêteté dans la présentation des produits	100%	Bioéthique
Nombre d'accords ou de partenariats signés avec des professionnels de santé ou des institutions, respectant les normes éthiques et de transparence, incluant des divulgations sur les financements ou avantages	1 979	Bioéthique
Nombre de campagnes ou d'initiatives commerciales visant à promouvoir des pratiques de santé responsables et à fournir des informations claires et précises sur l'utilisation des médicaments	35	Bioéthique
Nombre d'audits ou d'inspections effectués par des autorités publiques dans l'année	1	Relations avec les autorités publiques
Nombre de déclarations de lobbying ou d'activités de plaidoyer réalisées vis-à-vis des autorités publiques, et leur conformité avec les exigences de transparence en vigueur	1	Relations avec les autorités publiques



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.2 Social

Enjeu – Formation et gestion des carrières

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

1. CONTEXTE

En tant que filiale commerciale du groupe pharmaceutique Eisai, notre capital humain constitue la ressource essentielle à notre développement et à notre succès. Nous évoluons dans un environnement exigeant et en constante évolution, où les compétences et l'expertise de nos collaborateurs représentent un levier majeur pour atteindre nos objectifs commerciaux et sociétaux. Chez Eisai France, nous croyons profondément que le développement professionnel continu de nos équipes contribue directement à la performance globale de l'entreprise, tout en renforçant l'engagement et la motivation de chacun.

2. ENGAGEMENTS

- Promouvoir une culture d'apprentissage continu** pour l'ensemble de nos collaborateurs, indépendamment de leur fonction, leur niveau hiérarchique ou leur ancienneté.
- Renforcer continuellement les compétences professionnelles** afin de stimuler la motivation individuelle et collective, tout en assurant la rétention durable des talents.
- Fournir des opportunités de formation personnalisées**, alignées sur les besoins spécifiques et les aspirations professionnelles de chaque salarié.
- Instaurer une gestion des carrières équitable, transparente et fondée sur le mérite**, en facilitant activement la mobilité interne.
- Accompagner et soutenir activement les collaborateurs dans leurs projets professionnels individuels**, par des ressources adaptées et accessibles.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.2 Social

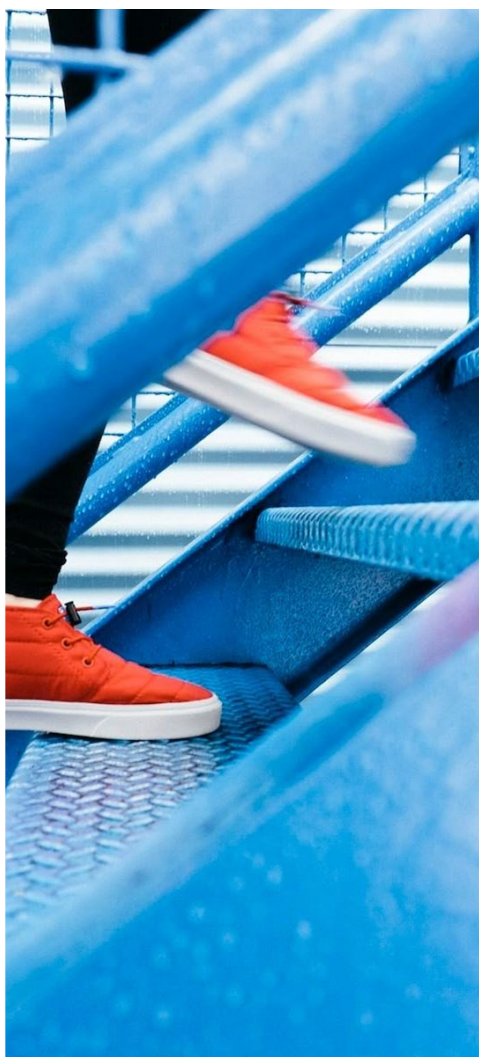
Enjeu – Formation et gestion des carrières

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

3. OBJECTIFS FY 2024

Afin de structurer durablement notre politique de formation et de gestion des carrières, EISAI France s'engage à atteindre les objectifs suivants d'ici 2030 :



- Maintenir à **100 % la part des collaborateurs bénéficiant chaque année d'au moins une formation professionnelle** adaptée à leurs besoins.
- Préserver un **faible taux de turnover** en proposant des parcours de développement attractifs, tant au niveau national qu'à l'international.
- Atteindre un taux de **25 % de postes pourvus en interne** grâce à une politique active de mobilité professionnelle.
- Mettre en œuvre une **analyse régulière et rigoureuse des besoins individuels en formation** afin d'apporter systématiquement des réponses pertinentes et efficaces.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.2 Social

Enjeu – Formation et gestion des carrières

Ref. FY2024

Mesures

Plan de formation individuel pour l'ensemble des salariés

Dans un environnement professionnel en constante mutation la fixation d'un plan individuel de développement personnalisé et remis à jour chaque année est indispensable pour maintenir les compétences techniques et comportementales.

Ce plan permet de maintenir et de développer l'employabilité de chacun de nos collaborateurs pour qu'ils puissent saisir toutes les opportunités pour changer de postes tant en interne qu'en externe. Ainsi, chez Eisai tous les collaborateurs bénéficient chaque année d'un plan de développement et de formations adaptées à chaque situation.

En moyenne, ce sont plus de 42 heures de formation qui sont dispensées par an et par collaborateur.

Enfin une plateforme avec plus de 5000 heures de formation est à disposition de chacun pour se former individuellement et en totale autonomie sur des sujets diversifiés tel que la gestion du temps, la gestion des émotions, l'organisation de réunions, les formations à toutes les applications numériques...

Autres pratiques en place concernant la formation et les carrières

Afin de concrétiser ces engagements et atteindre nos objectifs stratégiques, plusieurs processus et mesures ont été mis en place ou sont actuellement en déploiement :

- **Mécanisme d'évaluation de la formation et des retombées en termes de performance.**
- **Système de reconnaissance des compétences.**
- **Support dédié aux employés** pour la gestion de leur carrière et favoriser la promotion interne et/ou l'employabilité.
- **Accords liés au contenu du travail :** autonomie des collaborateurs, adéquation objectifs/ressources, variété des tâches.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.2 Social

Enjeu – Diversité, équité et inclusion

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

1. CONTEXTE

Chez EISAI France, nous sommes conscients que la diversité, l'équité et l'inclusion constituent des leviers essentiels à notre réussite collective et individuelle. Dans un environnement professionnel marqué par l'importance croissante des valeurs sociétales, EISAI France reconnaît que l'intégration de ces principes renforce notre capacité d'innovation, notre performance organisationnelle et l'engagement de nos collaborateurs.

2. ENGAGEMENTS

Notre stratégie en matière de diversité, équité et inclusion repose sur des engagements clairement définis :

- 1. Promouvoir activement la diversité** comme source d'enrichissement, d'innovation et d'efficacité au sein de l'entreprise, tout en contribuant au développement personnel et professionnel des collaborateurs.
- 2. Assurer un environnement de travail respectueux, bienveillant et équitable**, où chaque collaborateur est traité avec dignité, indépendamment de son origine ethnique, genre, âge, orientation sexuelle, religion, handicap ou statut.
- 3. Éliminer toutes formes de discrimination, harcèlement ou préjugé**, en veillant à ce que chaque salarié puisse s'exprimer librement et être reconnu pour ce qu'il est.
- 4. Développer une culture d'inclusion** où tous les collaborateurs se sentent valorisés, accueillis et pleinement intégrés dans la vie professionnelle de l'entreprise.
- 5. Mettre en œuvre des politiques et pratiques transparentes** destinées à identifier et combattre efficacement les obstacles à l'équité et à l'inclusion dans tous les domaines de notre organisation.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.2 Social

Enjeu – Diversité, équité et inclusion

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

3. OBJECTIFS FY 2024

Afin de structurer durablement notre politique de formation et de gestion des carrières, EISAI France s'engage à atteindre les objectifs suivants d'ici 2030 :



- Maintenir une **parité femmes-hommes à un minimum de 50%, ou le dépasser.**
- Maintenir un **écart de rémunération** entre les femmes et les hommes à postes comparables **de moins de 1%.**
- Poursuivre et renforcer notre **programme annuel de sensibilisation et de formation sur la diversité et l'inclusion** pour l'ensemble des collaborateurs, afin de promouvoir une compréhension approfondie et une véritable acceptation des différences.
- **Augmenter la diversité générationnelle de nos équipes** en recrutant davantage de jeunes talents, contribuant ainsi à un équilibre optimal de la pyramide des âges.
- Sensibiliser systématiquement les managers à **l'importance d'intégrer une diversité plus large de profils**, provenant de différents milieux et communautés actuellement sous-représentés.
- Maintenir notre **politique de tolérance zéro vis-à-vis de toute forme de discrimination ou de harcèlement**, en instaurant des procédures rigoureuses et systématiques d'enquête et de traitement en cas de signalement.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.2 Social

Enjeu – Diversité, équité et inclusion

Ref. FY2024

Mesures

Mesures en faveur de la diversité, équité et inclusion

Afin de concrétiser ces engagements et d'atteindre nos objectifs stratégiques, plusieurs processus et mesures ont été mis en place ou sont actuellement en déploiement :

- **Charte / politique éthique, de la diversité,** affichée ou signée par les employés et l'entreprise.
- **Actions spécifiques pour favoriser l'égalité des chances dans la carrière des employés** (parité H/F, seniors, personnes issues de zones défavorisées, biais inconscients etc.).
- **Actions spécifiques pour favoriser l'insertion professionnelle de personnes handicapées :** comprenant que la déclaration à l'Agefiph prenait beaucoup de temps, nous avons décidé au sein d'Eisai et quelque soit leur ancienneté d'accorder un jour d'absence à tous les collaborateurs qui souhaitent effectuer une démarche pour être reconnu travailleur handicapé. Ainsi, le nombre de demande d'absence a suscité de l'intérêt et nous pensons que cette mesure nous permettra de continuer à obtenir un taux de travailleurs handicapés bien au dessus des pourcentages légaux (6%).
- **Mise en place d'un système de rémunération équitable et transparent**
- **Engagement des employés dans des communautés** pour échanger sur les thématiques de la diversité, l'équité, l'inclusion etc (ex : Woman at work, etc.).
- **Engagement des employés dans des projets favorisant la diversité, l'égalité des chances ou l'équité** (en mettant de place des dispositifs type mise à disposition d'heures par exemple pour des cours gratuits, bénévolat dans des associations etc.).
- **Contrôles internes sur ses engagements envers la diversité, l'équité et l'égalité des chances**



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.2 Social

Enjeu – Qualité de vie au travail

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

1. CONTEXTE

Chez EISAI France, nous reconnaissons que la qualité de vie au travail est un levier essentiel pour le bien-être de nos collaborateurs, la satisfaction professionnelle et la performance globale de notre organisation. La nature tertiaire de nos activités implique une attention particulière à l'environnement de travail, au confort quotidien et à l'équilibre entre la vie personnelle et professionnelle de chacun de nos salariés.

2. ENGAGEMENTS

Notre politique de qualité de vie au travail se construit autour d'engagements clairs :

- 1. Garantir des conditions de travail sûres, saines et agréables à l'ensemble de nos collaborateurs,** en conformité avec les normes réglementaires en vigueur.
- 2. Promouvoir activement le respect de la dignité de chaque individu,** en veillant à éliminer toute forme de discrimination, de harcèlement moral ou sexuel.
- 3. Encourager et préserver un équilibre durable entre vie professionnelle et vie personnelle,** notamment par des politiques et pratiques adaptées aux nouvelles réalités du travail, en particulier depuis l'expérience vécue lors de la pandémie Covid-19.
- 4. Favoriser une culture organisationnelle où le bien-être physique, psychologique et social de chaque collaborateur est une priorité absolue.**



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.2 Social

Enjeu – Qualité de vie au travail

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

3. OBJECTIFS FY 2024

Notre politique de qualité de vie au travail se construit autour d'engagements clairs :

- **Maintenir un taux d'absentéisme en dessous de 5%** grâce à des conditions de travail optimales et une gestion proactive du bien-être au quotidien.
- **Maintenir un turnover en dessous de 5% chaque année.**
- **Réaliser annuellement une évaluation approfondie du climat social interne** et mettre en place rapidement des mesures correctives ciblées en fonction des résultats obtenus.
- **Assurer un fort taux de participation aux enquêtes annuelles sur l'engagement et la satisfaction des collaborateurs** afin d'ajuster en continu nos politiques et pratiques internes.
- **Analyser régulièrement la pertinence et l'efficacité de notre politique de télétravail** et adapter celle-ci en fonction des résultats des évaluations menées.
- **Renforcer constamment la sensibilisation des collaborateurs aux enjeux du bien-être professionnel et personnel**, à travers des actions ciblées et régulières.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.2 Social

Enjeu – Qualité de vie au travail

Ref. FY2024

Mesures

Mesures concernant la qualité de vie au travail

- Contribution à la protection sociale de nos employés (prévoyance, mutuelle, retraite etc.).
- Actions portant sur les pratiques de management (management bienveillant, prévention primaire des risques psychosociaux, entreprise libérée etc.)
- Négociation annuelle sur la Qualité de Vie au Travail (QVT) avec les employés.
- Mesures favorisant les congés paternité.
- Actions portant sur l'équilibre vie professionnelle / vie privée (adaptabilité du temps de travail, lutte contre le stress, conciergerie etc.).
- Mesures pour maintenir les parcours de carrière à la suite de congés parentaux.
- Actions portant sur les habitudes de vie (alimentation, activités physiques, sommeil etc.).
- Procédure d'encouragement du télétravail.
- Actions portant sur l'environnement de travail et la prévention de la pénibilité (ergonomie au poste de travail, travail sur les troubles musculo-squelettiques etc.).
- Modes de rémunération complémentaires octroyés aux collaborateurs (intéressement, chèques vacances, chèques déjeuner, rémunération en nature, primes).



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.2 Social

Enjeu – Santé et sécurité au travail

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

1. CONTEXTE

Pour Eisai France, la santé et la sécurité au travail de nos collaborateurs représentent une priorité absolue. Évoluant dans un contexte exclusivement tertiaire, Eisai France n'en est pas moins exposée à des risques spécifiques liés à notre activité de promotion et de distribution de médicaments. Nous sommes pleinement conscients de notre responsabilité envers nos salariés et les prestataires intervenant sur nos sites, ainsi que de l'importance cruciale d'un environnement de travail sûr et sain pour assurer la pérennité de notre activité et la réalisation de nos objectifs stratégiques.

2. ENGAGEMENTS

Notre politique de santé et sécurité au travail repose sur des engagements forts et clairement définis :

- 1. Garantir à tous nos collaborateurs un environnement de travail sécurisé et sain**, en respectant strictement les lois et réglementations en vigueur relatives à la santé et à la sécurité.
- 2. Intégrer systématiquement les principes de santé et sécurité dans toutes nos activités**, en impliquant activement la direction et l'ensemble des encadrants pour anticiper, identifier et réduire les risques professionnels.
- 3. Promouvoir une culture proactive de prévention**, où chacun est responsabilisé, sensibilisé et impliqué dans la réduction des risques et la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles.
- 4. Impliquer activement toutes les parties prenantes, notamment les représentants du personnel et les prestataires externes**, afin de renforcer collectivement notre approche de la sécurité au travail.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.2 Social

Enjeu – Santé et sécurité au travail

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

3. OBJECTIFS FY 2024

Pour structurer notre démarche santé et sécurité sur le long terme, EISAI France s'engage à atteindre les objectifs suivants d'ici 2030 :

- **Maintenir un taux très faible d'accidents du travail** par la mise en œuvre rigoureuse de mesures préventives efficaces et par le renforcement continu d'une véritable culture de sécurité.
- **Poursuivre les actions de sensibilisation régulières auprès des collaborateurs pour améliorer la gestion proactive des risques, ainsi que la rapidité et l'efficacité des interventions médicales en cas de besoin.**
- **Maintenir un taux élevé de participation aux formations dédiées à la santé et à la sécurité**, notamment par le renouvellement régulier de nos équipes de Sauveteurs Secouristes du Travail (SST) et Secouristes en Santé Mentale (SSM).
- **Réaliser des audits périodiques en collaboration étroite avec les représentants des salariés via le Comité Social et Économique (CSE) et sa Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail (CSSCT)**, pour identifier proactivement les domaines à risque et mettre en place rapidement des actions correctives appropriées, notamment dans le cadre du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP).



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.2 Social

Enjeu – Santé et sécurité au travail

Ref. FY2024

Mesures

Nos actions concernant la santé et la sécurité au travail

- Procédures pour évaluer régulièrement :
 - les risques et mesures d'hygiène ;
 - les risques et mesures de sécurité ;
 - les risques et mesures de protection de la santé au travail.
- Formation spécifique portant sur la sécurité et la santé au travail obligatoire pour les employés.
- Groupes de travail en charge de projets particuliers (ergonomie des postes et chaines, port de charges, sécurité, etc.).
- Procédure pour le respect des visites obligatoires à la médecine du travail.
- Document Unique d'Évaluation des Risques (DUER) tenu à jour au moins une fois par an.
- Plan d'action pour la gestion des risques liés à la santé, sécurité et l'hygiène au travail.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.2 Social

Enjeu – Patients et professionnels de santé

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

1. CONTEXTE

Chez Eisai France, notre mission essentielle repose sur notre philosophie « human health care » (*hhc*), qui place les patients, leurs proches et les professionnels de santé au cœur de nos préoccupations quotidiennes. Nous sommes engagés à fournir des produits de santé de haute qualité, en respectant la dignité et les besoins spécifiques des individus. La qualité, la sécurité et l'accessibilité des médicaments que nous distribuons sont donc au centre de toutes nos actions et démarches.

2. ENGAGEMENTS

Notre politique en matière de patients et de professionnels de santé s'articule autour de plusieurs engagements fondamentaux :

- 1. Bon usage des médicaments :** Nous apportons aux Professionnels de Santé une information loyale, objective, scientifiquement exacte et fiable sur nos médicaments pour les accompagner dans la prise en charge de leurs patients. Nous respectons strictement les exigences du Code de la Santé Publique, les Bonnes Pratiques, ainsi que la Charte de l'information promotionnelle et les normes éthiques et réglementaires nationales et internationales.
- 2. Sécurité des médicaments :** Nous disposons d'un système rigoureux de pharmacovigilance, qui assure le recueil, l'analyse et le traitement rapide de toutes les données relatives à la sécurité, l'usage et l'efficacité de nos médicaments, que ce soit pendant leur développement ou après leur mise sur le marché.
- 3. Allocation optimale des ressources :** Nous nous engageons à allouer de manière adéquate les ressources humaines, techniques, financières et organisationnelles nécessaires à la mise en œuvre effective de notre politique qualité, afin de répondre aux attentes des patients et des professionnels de santé.
- 4. Gestion efficace des stocks :** Nous optimisons nos chaînes logistiques pour garantir la disponibilité continue et fiable de nos médicaments, en anticipant les besoins et en évitant les ruptures d'approvisionnement.
- 5. Besoin des patients et de leurs proches :** Nous plaçons les patients et leurs familles au cœur de toutes nos actions. Nous encourageons activement chaque collaborateur à comprendre profondément les attentes et les ressentis des patients et de leurs proches, afin d'améliorer continuellement la qualité des soins et le soutien apporté à ceux-ci.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.2 Social

Enjeu – Patients et professionnels de santé

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

3. OBJECTIFS FY 2024

Pour garantir la durabilité et l'efficacité de notre démarche envers les patients et professionnels de santé, Eisai France se fixe les objectifs suivants d'ici 2030 :



- Atteindre un **taux de disponibilité de nos médicaments supérieur à 98 %** en évitant toute rupture d'approvisionnement supérieure à 48 heures.
- Assurer **100 % de conformité aux exigences réglementaires et éthiques** lors des audits externes et internes relatifs à la promotion médicale et à la pharmacovigilance.
- Former **100 % de nos collaborateurs concernés chaque année** aux bonnes pratiques en matière d'information médicale et de pharmacovigilance.
- **Réduire de 20 % le délai moyen de réponse aux notifications de pharmacovigilance reçues**, par rapport à l'année de référence (2023). Intégrer les retours des patients dans 100 % des plans d'action de soutien auprès des patients.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.2 Social

Enjeu – Patients et professionnels de santé

Ref. FY2024

Mesures

Notre engagement éthique et de qualité pour les patients

EISAI France s'engage, au travers de sa politique qualité, à délivrer auprès des professionnels de santé **une information scientifique encadrée et validée pour les accompagner dans la prise en charge de leurs patients et favoriser le bon usage de ses médicaments** sans occasionner de dépenses inutiles.

Le 15 octobre 2014, le Leem (Les entreprises du médicament) et le CEPS (Comité Economique des Produits de Santé) ont signé la **nouvelle Charte de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments**. Elle a pour objet de fixer, en tout lieu, les conditions de l'information promotionnelle des médicaments.

Le référentiel de certification établi par la HAS à partir de la charte définit les **critères qualité auxquels l'activité d'information promotionnelle doit répondre**. L'édition publiée en mars 2017 est entrée en vigueur en octobre 2017.

Le respect et la conformité à cette charte sont évalués dans le cadre d'un **audit annuel conduit par l'organisme accrédité Afnor**. Cette

certification est obligatoire pour toutes les entreprises ayant une activité promotionnelle pour des médicaments remboursés. **EISAI France est certifié tous les 3 ans par Afnor**. Des audits de suivi sont réalisés annuellement par ce même organisme afin de s'assurer de la continuité du respect des exigences formulées dans le référentiel de certification.

En tant que professionnel de santé vous avez la possibilité de faire connaître auprès de notre laboratoire votre appréciation sur la qualité scientifique de cette information promotionnelle et sa conformité à la Charte.

Les personnes en charge de l'information promotionnelle au sein d'EISAI France appliquent les règles de déontologie et peuvent les présenter sur demande.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.2 Social

Enjeu – Patients et professionnels de santé

Ref. FY2024

Mesures

Communication et besoins du patient

Cette catégorie implique les enjeux suivants :

- Processus transparents de communication auprès des clients directs et des patients sur les caractéristiques des produits.
- Information adaptée et transparente sur les relations des entreprises du médicament avec les professionnels de santé et les patients (Leem).
- Communication assurée entre l'entreprise et ses clients directs et patients.
- Implication du patient (Prise en compte des attentes des patients dans les activités de l'entreprise / Implication des patients dans la recherche) (Leem).
- Réponse aux besoins médicaux insatisfaits.

Dans ce cadre, nous assurons que les pratiques suivantes sont mises en place :

1. Contrats et engagements transparents et explicatifs (détails du contrat, parcours de réclamation, délai de rétractation, modalités de résiliation des contrats etc.) ;
2. Information transparente, non mensongère et explicative des clients directs et patients sur les caractéristiques sociétales et environnementales des produits et services (composition, conditions d'utilisation, risques éventuels, engagement qualité, santé, sécurité etc.) ;
3. Politique de gestion des réclamations, litiges et demandes clients/patients claire ;
4. Co-construction de dispositifs d'information autour de la recherche clinique avec les associations ;
5. S'assurer que la déclaration des liens d'intérêts soit bien organisée, suivie et mise à jour ;
6. S'assurer du respect des Dispositions Déontologiques Professionnelles ;
7. Formaliser l'engagement de l'entreprise en matière de transparence vis-à-vis des associations de patients et des professionnels de santé.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.2 Social

Enjeu – Patients et professionnels de santé

Ref. FY2024

Mesures

Gestion des stocks

Cette catégorie implique les enjeux suivants :

- Diminution et anticipation des ruptures de stocks en médicaments essentiels
- Amélioration de l'information en situation de tension d'approvisionnement

Dans ce cadre, nous assurons que les pratiques suivantes sont mises en place :

1. "Plans de Gestion des Pénuries" (PGP) pour les médicaments MITM
2. Identification des médicaments essentiels (ou « critiques ») de son portefeuille de médicaments
3. Renseigner les données de stocks dans la plateforme TRACStocks en cas d'ouverture de session ruptures
4. Suivi de l'efficacité des PGP sur la réduction des ruptures pour les médicaments essentiels et optimiser les procédures mises en place le cas échéant
5. Partager avec le Comité de Direction et les collaborateurs les mesures clés mises en place au sein des PGP et l'état des pénuries
6. Alerter proactivement en cas de tension d'approvisionnement ou risque de rupture pouvant avoir un impact sur la santé publique et proposer un suivi des stocks dans la plateforme TRACStocks
7. Utiliser les données prévisionnelles de la plateforme TRACStocks en lien avec les autorités dans le respect des règles de la concurrence pour optimiser l'approvisionnement et éviter les modifications de traitement.
8. Assurer le suivi de la diminution des ruptures en utilisant les indicateurs établis avec les autorités de santé (ANSM/Trusmed)
9. Mettre en place une revue périodique de la qualité et de l'efficacité de ses PGP



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.2 Social

Enjeu – Patients et professionnels de santé

Ref. FY2024

Mesures

Qualité, accessibilité et bon usage des médicaments

1. **Qualité des médicaments** : dans ce cadre nous veillons à garantir les mesures suivantes :
 - Mettre en place la Revue Qualité biannuelle
 - Développer des médicaments dans un souci de santé et sécurité des patients grâce aux normes et labels éthiques et les obligations de traçabilité
 - Identifier les impacts négatifs des médicaments de la conception à leur élimination
 - Développer des médicaments "responsable" en matière de développement durable (réduction des impacts négatifs sur l'environnement et la société)
 2. **Bon usage du médicament** : dans ce cadre nous veillons à mettre en place un processus afin de s'assurer du respect des exigences réglementaires en matière de bon usage du médicament.
 3. **Soutien des salariés aidants** : cette catégorie suit l'engagement du Leem relatif au soutien des aidants et personnes impactées par leur état de santé afin de les maintenir en emploi.
-
1. **Accessibilité économique et disponibilité des médicaments** : dans ce cadre nous veillons à garantir les mesures le développement d'offres de médicament pour les patients précaires.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.2 Social

Enjeu – Patients et professionnels de santé

Ref. FY2024

Mesures

Engagement citoyen et humanitaire

Afin de déployer la philosophie human health care (hhc), chaque employé d'Eisai dans le monde est encouragé à consacrer 1% de son temps de travail à des activités orientées vers les patients.

En France par exemple, les employés d'Eisai ont pu initier des activités sportives auprès de patients épileptiques, participer au divertissement d'enfants malades ou encore, accompagner les patientes atteintes d'un cancer du sein...

C'est cette philosophie qui a également donné une place importante chez Eisai aux questions d'accès aux médicaments dans le monde, notamment pour les populations défavorisées. Le laboratoire participe ainsi à de nombreux programmes et partenariats auprès d'autorités nationales, organisations internationales ou ONG.

Par exemple, depuis 2013, Eisai est associé avec l'OMS dans la lutte pour l'élimination de la filariose. Dans ce cadre, le laboratoire a fourni gracieusement 2,51 milliards de comprimés de diéthylcarbazine auprès de patients dans 32 pays.

En France, Eisai est adhérent à une association d'urgence et de solidarité internationale des entreprises de santé, pour laquelle le laboratoire fournit des dons afin de répondre, en urgence, aux besoins de populations en détresse lors de crises sanitaires aiguës, catastrophes naturelles et conflits.

Eisai s'est également associé à des programmes de recherche portant sur diverses pathologies telles que la maladie d'Alzheimer et les maladies infectieuses. Un accord de partenariat a été notamment signé en 2018 avec l'Université de Chicago, le Broad Institute de Cambridge et l'Université du Colorado afin de mener des recherches en vue de mettre au point de nouveaux traitements contre la tuberculose.

Eisai participe également au Fond d'action contre l'antibiorésistance, lancé en juillet 2020, afin de mettre à disposition des patients 2 à 4 nouveaux antibiotiques.



Cette philosophie a notamment été inspirée par la vie et le dévouement de **Florence Nightingale** (1820-1910), qui a fortement contribué au développement de la profession d'infirmière et de la santé publique. Eisai la considère comme une personnalité marquante de l'histoire moderne de la santé. C'est d'ailleurs sa signature qui a servi de modèle pour l'écriture du logo hhc.

hhc

human health care



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG



3.2 Social

Ref. FY2024

Performance Sociale

Titre des indicateurs	Unités	Valeurs en 2024	Enjeux concernés	Référence VSME
Nombre d'heures de formation moyen par employé sur l'année écoulée	heures	54	Formation et gestion des carrières	B10-42
Pourcentage de la masse salariale allouée à la formation	%		Formation et gestion des carrières	-
Taux de satisfaction des formations dispensées aux salariés	%		Formation et gestion des carrières	-
Nombre moyen d'heures de formation - Hommes	heures		Formation et gestion des carrières	B10-42
Nombre moyen d'heures de formation - Femmes	heures		Formation et gestion des carrières	B10-42
Nombre total de salariés de sexe féminin	#	72	Diversité, équité et inclusion	B8-39
Nombre total de salariés de sexe masculin	#	42	Diversité, équité et inclusion	B8-39
Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes à postes comparables	%	0.9	Diversité, équité et inclusion	-
Écart salarial de genre moyen non ajusté	%	17.98	Diversité, équité et inclusion	B10-42
Score à l'index égalité professionnelle femmes-hommes	-		Diversité, équité et inclusion	-
Pourcentage de femmes occupant des postes de direction (hors membres du conseil d'administration)	%	3	Diversité, équité et inclusion	-
Pourcentage de femmes au sein du conseil d'administration de l'organisation	%	0	Diversité, équité et inclusion	C9-65
Nombre de non employés dans l'effectif propre - auto-entrepreneurs	#		Diversité, équité et inclusion	C5-60
Nombre de non employés dans l'effectif propre - personnes mises à disposition par des entreprises dont l'activité principale est l'emploi	#		Diversité, équité et inclusion	C5-60
Nombre d'accidents du travail	#	2	Santé et sécurité au travail	B9-41
Taux de fréquence des accidents du travail	-	9.99	Santé et sécurité au travail	B9-41
Taux de gravité des accidents du travail	-	0.38	Santé et sécurité au travail	B9-41
Nombre de décès dus à des accidents du travail et à des problèmes de santé liés au travail	#	0	Santé et sécurité au travail	-
Nombre total de salariés	#	117	Qualité de vie au travail (QVT)	-
Nombre total de salariés en contrat temporaire	#	2	Qualité de vie au travail (QVT)	B8-39
Nombre de salariés permanents	#		Qualité de vie au travail (QVT)	B8-39
Taux de rotation du personnel (turnover)	%	5.08	Qualité de vie au travail (QVT)	B8-40
Ancienneté moyenne des employés	ans		Qualité de vie au travail (QVT)	-
Nombre d'embauches	#	7	Qualité de vie au travail (QVT)	-
Taux d'absentéisme	%	3.55	Qualité de vie au travail (QVT)	-
Pourcentage du total des salariés couverts par des conventions collectives	%		Dialogue Social	B10-42



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.3 Environnement

Enjeu – Lutte contre le changement climatique & énergie

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

1. CONTEXTE

EISAI France est la filiale commerciale du groupe EISAI, dédiée à la mise à disposition et à la promotion des médicaments sur le territoire français. Notre activité s'inscrit exclusivement dans un cadre tertiaire, sans production industrielle ni recherche locale. Néanmoins, nous avons une responsabilité environnementale réelle, notamment à travers nos déplacements professionnels, notre consommation énergétique des bureaux, et nos ressources matérielles (papier, déchets, énergie). En tant que filiale commerciale d'un groupe pharmaceutique international, EISAI France concentre ses activités sur la promotion, la distribution et la mise à disposition des médicaments sur le territoire national. Si nous ne disposons pas d'activité industrielle ou de recherche, nos activités ont néanmoins un impact environnemental, principalement à travers les déplacements professionnels, la consommation énergétique des bureaux, et la gestion des ressources matérielles. Conscients de notre responsabilité sociétale et de l'urgence climatique, nous avons décidé d'agir à notre échelle pour réduire notre empreinte carbone et améliorer notre efficacité énergétique, en cohérence avec les objectifs de la Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC) et du Pacte Vert européen.

2. ENGAGEMENTS

Notre stratégie climat repose sur quatre engagements qualitatifs principaux, adaptés à notre structure :

- 1. Réduire les émissions liées à nos activités de transport**, en privilégiant les modes de déplacement les moins émetteurs, en limitant l'usage des transports individuels et en encourageant des pratiques de mobilité plus durables.
- 2. Améliorer la performance énergétique de notre site tertiaire**, en réduisant la consommation d'énergie des bâtiments et en encourageant les comportements sobres en énergie.
- 3. S'inscrire dans une dynamique d'amélioration continue**, en collaborant avec des partenaires engagés, en mobilisant nos collaborateurs et en intégrant des critères environnementaux dans nos pratiques internes.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.3 Environnement

Enjeu – Lutte contre le changement climatique & énergie

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

3. OBJECTIFS FY 2024

fin de structurer notre trajectoire climat sur le long terme, Eisai s'engage sur les objectifs suivants à atteindre d'ici 2030 :



Au niveau Eisai EMEA :

- Atteindre la **neutralité carbone** d'ici 2045.
- Utiliser **100 % d'électricité renouvelable** d'ici 2030.

Au niveau Eisai France :

- Réalisation d'un **Bilan Carbone individuel** en France à partir de 2025 et calcul des émissions chaque année.
- **Réduction de 50 % des émissions liées aux déplacements professionnels** par collaborateur (scope 3 transport – base 2023).
- **90 % des trajets professionnels réalisables en moins de 4h effectués en train.**
- **100 % du parc de véhicules de fonction renouvelé avec des motorisations à faibles ou très faibles émissions.**
- **100 % des collaborateurs formés et impliqués dans une démarche environnementale** (sessions annuelles d'information ou e-learning).



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.3 Environnement

Enjeu – Lutte contre le changement climatique & énergie

Ref. FY2024

Mesures

Plan de neutralité carbone d'Eisai EMEA

Points forts :

- Calcul complet de l'empreinte carbone de l'année de référence pour la région EMEA, couvrant toutes les zones pertinentes des scopes 1 à 3.
- Plan de réduction des émissions de carbone établi, avec des objectifs à moyen et long terme.

Ce que nous avons fait pour améliorer nos émissions des scopes 1, 2 et 3 :

Conformément à l'engagement mondial d'Eisai, notre parcours vers la neutralité carbone d'ici 2045 se poursuit à notre siège européen.

Voici quelques-unes des actions que nous avons entreprises :

- **Scope 1** : Émissions directes de combustibles brûlés sur site, y compris le gaz, le diesel et le gaz de pétrole liquéfié (GPL) pour les générateurs sur notre site industriel au Royaume-Uni à Hatfield, ainsi que les carburants utilisés dans les véhicules de l'entreprise. Cela inclut également une petite utilisation d'autres gaz à effet de serre.
- **Scope 2** : Émissions indirectes provenant de

l'électricité utilisée sur site.

- Notre programme d'amélioration de l'éclairage LED se poursuit dans toute la région EMEA.
- En 2022, notre site Européen à Hatfield était alimenté à 100 % en énergie renouvelable.
- Pour notre parc automobile, tous les véhicules seront dorénavant hybrides ou électriques.

Scope 3 : Émissions indirectes résultant des activités des actifs non détenus ou contrôlés par Eisai mais impactés par l'organisation dans sa chaîne de valeur. Nous avons évalué différentes catégories et en avons sélectionné six pour commencer, en nous concentrant sur celles où nous pouvons avoir le plus grand impact et qui peuvent être mesurées avec précision.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.3 Environnement

Enjeu – Lutte contre le changement climatique & énergie

Ref. FY2024

Mesures

Nos actions Eisai France pour lutter contre le changement climatique

Pour concrétiser nos engagements et atteindre nos objectifs, aussi bien au niveau Europe que France, plusieurs mesures internes ont déjà été déployées ou sont en cours de déploiement :

Mobilité :

- Adoption de véhicules à faibles émissions de CO₂ pour le parc automobile de l'entreprise.
- Politique voyage encourageant :
 - L'usage du **train plutôt que l'avion** pour les trajets réalisables en moins de 4 heures.
 - L'usage des **transports en commun** plutôt que les taxis ou véhicules individuels.
 - Le **covoiturage** lorsque les transports en commun ne sont pas disponibles.

Énergie :

- Installation d'**éclairages LED** dans les bureaux.
- Installation de détecteurs de mouvements pour éclairage dans les bureaux et salles de réunion, WC etc..
- **Régulation optimisée** du chauffage et de la climatisation.
- Sensibilisation régulière aux **écogestes énergétiques**.

Pilotage :

- Suivi des consommations (déplacements, énergie).
- Mobilisation des équipes via des **actions de sensibilisation et la collaboration avec des fournisseurs écoresponsables**.

Synergies avec le bâtiment :

- EISAI France est installée dans la tour Initiale à Puteaux (92800). La tour a obtenu en 2025 la certification Breeam In Use avec un niveau Very Good obtenu pour les 2 parties Building Performance et Management Performance.
- La tour Initiale :
 - Met en œuvre **une gestion active de l'énergie**, réduisant les consommations électriques.
 - Favorise le **tri sélectif** et l'installation d'équipements à faible impact environnemental.
 - Propose des **espaces de travail confortables et durables**, favorisant la qualité de vie des occupants.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.3 Environnement

Enjeu – Déchets et ressources naturelles

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

1. CONTEXTE

EISAI France, en tant qu'entreprise du secteur de la santé sans activité de production ni de recherche, génère principalement des déchets de bureau et des émissions indirectes liées à ses usages internes et à ses déplacements professionnels. Conformément à notre responsabilité environnementale et à notre volonté de contribuer à un modèle durable, nous portons une attention particulière à la gestion de nos déchets, à la préservation des ressources naturelles et à la réduction de nos rejets. Notre démarche s'inscrit également dans le cadre plus large de la politique RSE de notre immeuble, qui met en œuvre des solutions techniques et environnementales partagées.

2. ENGAGEMENTS

La politique d'EISAI France sur les déchets, les rejets polluants et les ressources naturelles repose sur les engagements qualitatifs suivants :

- 1. Assurer une gestion rigoureuse et conforme des déchets**, depuis leur production jusqu'à leur élimination, avec une priorité donnée au tri, au recyclage et à la valorisation.
- 2. Réduire notre empreinte environnementale indirecte**, notamment à travers la limitation des consommations inutiles et la pollution des véhicules.
- 3. Collaborer avec des partenaires engagés dans des démarches RSE**, pour garantir que nos choix de prestataires s'alignent sur nos valeurs environnementales.
- 4. S'inscrire dans une logique de bâtiment durable**, en tirant parti des dispositifs environnementaux présents dans la tour qui nous accueille (tri sélectif, gestion énergétique, bien-être au travail).



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.3 Environnement

Enjeu – Déchets et ressources naturelles

Ref. FY2024

Engagements et Objectifs

3. OBJECTIFS FY 2024

EISAI France se fixe les objectifs suivants afin de structurer sa contribution à la protection des ressources naturelles et à la réduction des impacts liés aux déchets :



- **100 % des espaces de travail équipés** et conformes au **tri sélectif**, avec affichage des consignes.
- **Réduction de 50 % du volume de déchets non recyclés** par rapport à 2023 (en kg/an/collaborateur).
- **100 % des nouveaux véhicules de fonction à faibles émissions**, en lien avec la réduction des polluants atmosphériques indirects.
- **Réduction de 60 % de la consommation de papier** (en ramettes/an/collaborateur) via la dématérialisation.
- **100 % des prestataires réguliers sélectionnés sur la base de critères environnementaux ou RSE** d'ici fin 2030.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.3 Environnement

Enjeu – Déchets et ressources naturelles

Ref. FY2024

Mesures

Nos actions pour limiter les déchets et rejets polluants

Pour mettre en œuvre ces engagements, Eisai France déploie plusieurs actions concrètes dans ses bureaux et au sein de son organisation :

Gestion des déchets :

- Mise en place d'un système de tri sélectif dans tous les espaces communs.
- Suivi du volume de déchets non recyclés, avec objectif de réduction annuel.
- Communication régulière des consignes de tri aux collaborateurs.

Réduction des rejets polluants liés aux transports :

Acquisition de véhicules à faibles émissions pour les déplacements professionnels, afin de limiter les rejets polluants (NOx, particules).

Ressources naturelles et économie circulaire :

- Dématérialisation des documents administratifs, médicaux et RH.
- Réduction des impressions et limitation de l'usage du papier.
- Collaboration avec des prestataires engagés dans des pratiques responsables, incluant recyclage, sobriété énergétique et logistique durable.



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

3.3 Environnement

Ref. FY2024

Performance Environnementale

Titre des indicateurs	Unités	Valeurs en 2024	Enjeux concernés	Référence VSME
Consommations totales d'électricité	MWh	46.96	Climat & Energie	B3-29
Consommation totale de combustibles provenant de sources renouvelables	MWh	0	Climat & Energie	B3-29
Consommation totale de combustibles non renouvelables	MWh	2 413.48	Climat & Energie	B3-29
Consommation totale de combustibles, toutes sources confondues	MWh	2 413.48	Climat & Energie	B3-29
Consommation d'énergie totale	MWh	2 460.44	Climat & Energie	B3-29
Total des émissions brutes de GES du Scope 1+2+3	tCO2e	1 409.99	Climat & Energie	B3-30 / C2-50
Taux de valorisation énergétique des déchets	%	22	Déchets et ressources naturelles	B7-38
Poids total de déchets valorisés	tonnes	0.76	Déchets et ressources naturelles	B7-38
Poids total de déchets non dangereux	tonnes	1.33	Déchets et ressources naturelles	B7-38
Poids total de déchets dangereux (déchets électroniques)	tonnes	0.29	Déchets et ressources naturelles	B7-38
Poids total de déchets dangereux (hors déchets électroniques)	tonnes	0	Déchets et ressources naturelles	B7-38
Poids total de déchets électroniques revalorisés	tonnes	0.29	Déchets et ressources naturelles	B7-38
Quantité de médicaments inutilisés ou périmés collectés pour être recyclés ou traités, exprimée en pourcentage du volume total de produits vendus	%	0.68	Déchets et ressources naturelles	B7-38
Consommations d'eau totales	m3	145	Déchets et ressources naturelles	B6-36



Introduction



Informations
Générales



Rapport des
Performances ESG

